

Manifesto



Introduzione
Manifesto
I nostri valori
Case history

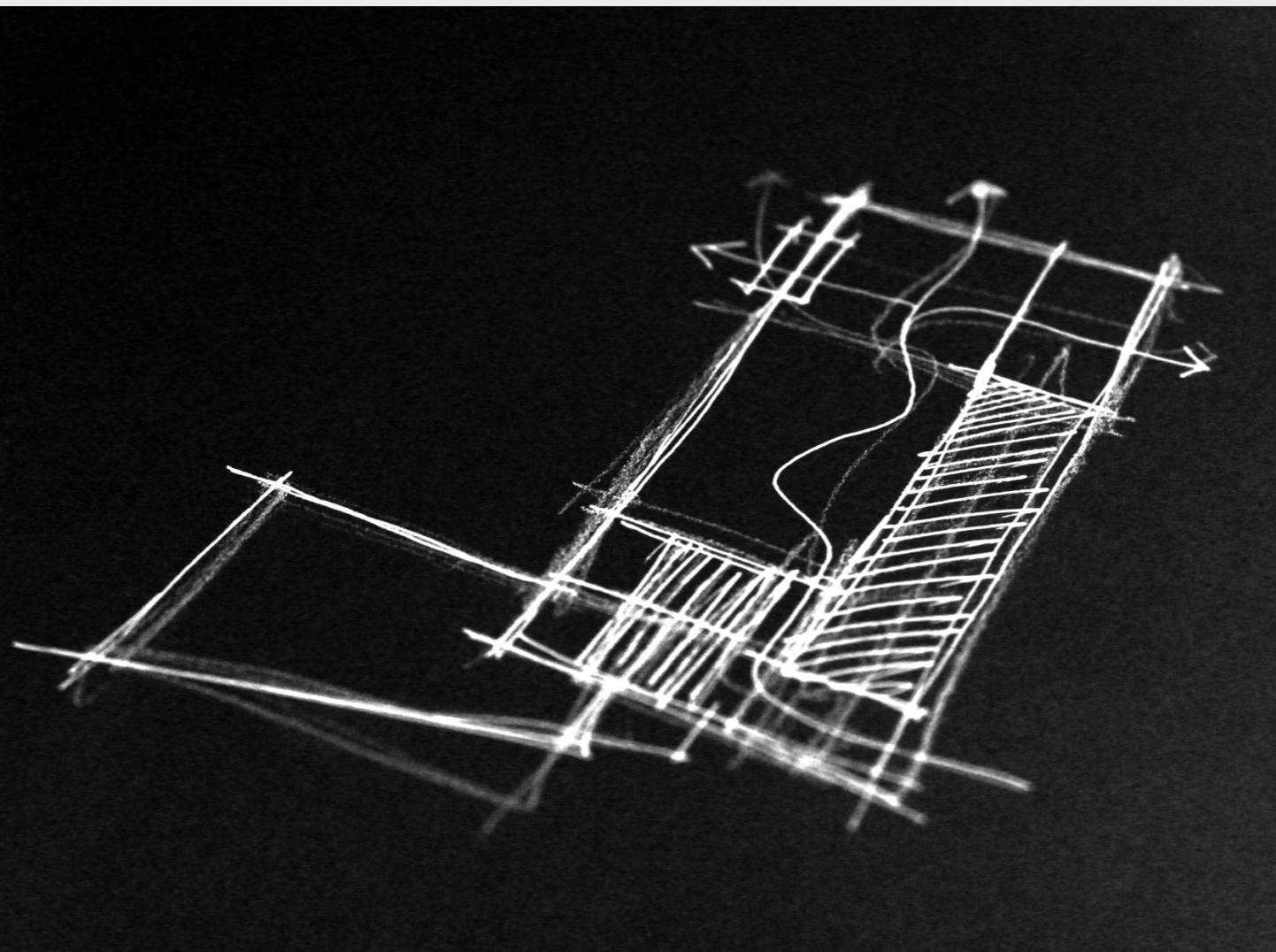
Introduzione

Siamo prima di tutto **appassionati** di design.

Comunicazione, Exhibit e Design sono territori che dominiamo grazie all'esperienza e alla capacità di farci continuamente stupire dalle novità del settore. Grucciadesign. nasce dalla vocazione dei due fondatori di trasformare uno spazio fisico in una **"dimensione creativa"**, dove ogni progetto viene trasformato da materia grezza a forma.

Ispirazione, creatività e tecnica sono le linee guida del nostro progettare, consegnate e custodite gelosamente da ogni componente del nostro team. Crediamo nell'essenza formale, nell'originalità dello stile e nella freschezza del messaggio.

Ci piace quando le idee scaturiscono dall'incontro con le persone: **ascoltare** la storia di un marchio e **tradurla** in un progetto concreto è ciò che ci appassiona. Collaboriamo con i clienti per trasformare la loro storia, i luoghi, le persone e le idee in contenuti visivi e progettuali che rafforzino l'identità e l'immagine dell'azienda.





Il **nome** ha un valore fondamentale per ogni essere, lo rende unico nel momento in cui gli viene donato: all'inizio del progetto grucciadesign. non avevamo un nome; di fatto non esistevamo ancora.

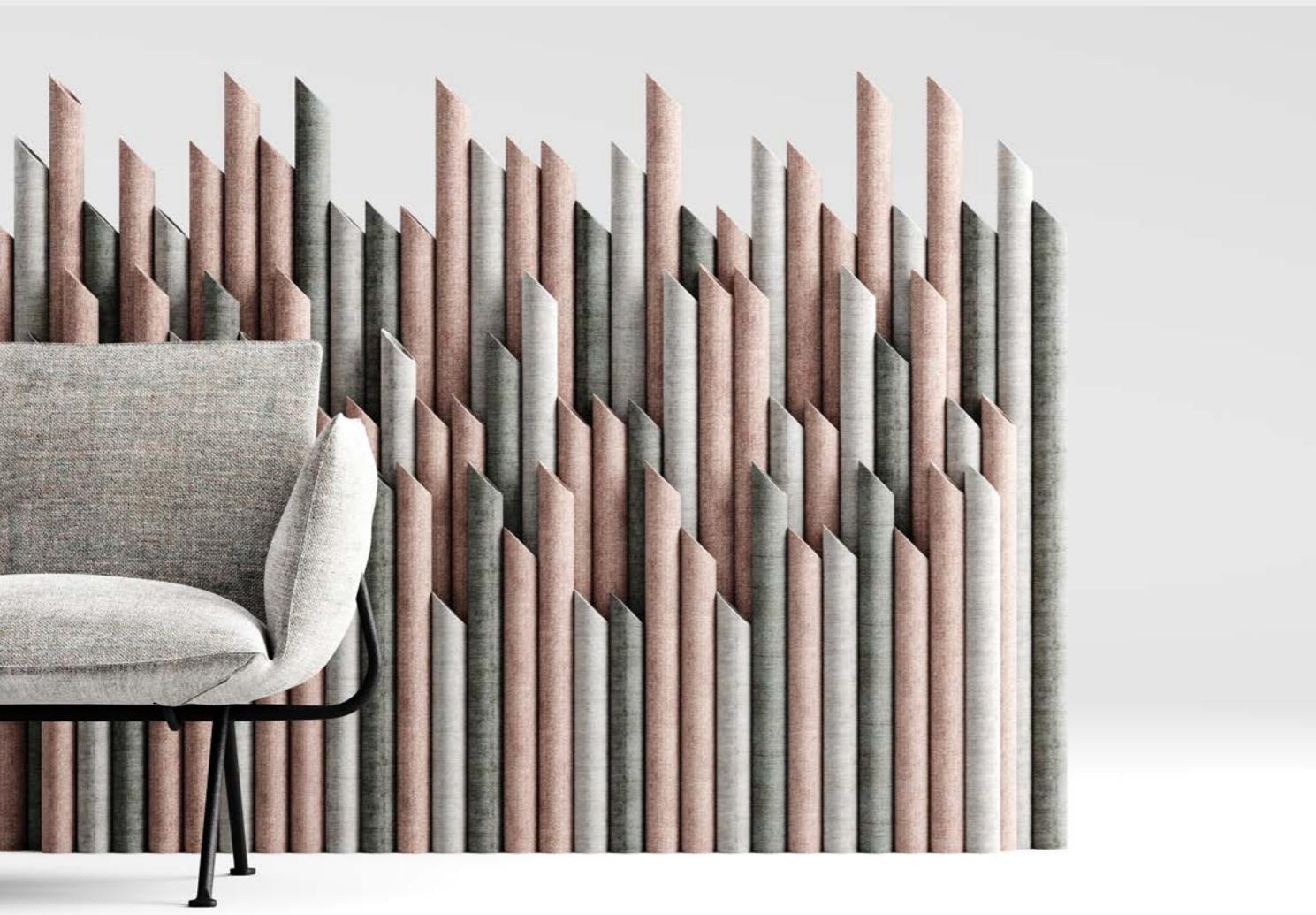
Il nome giusto - si narra nel grande mondo del branding - ha reso mondiali molte idee illuminate: dalla mela dei computer al signore degli hamburger.

Grucciadesign è per noi **l'essenza** di ciò che siamo oggi e che intendiamo continuare ad essere domani: la "gruccia" rappresenta in modo semplice ed essenziale il binomio forma-funzione alla base del design, ma evoca anche la sartorialità delle antiche botteghe dove si realizzavano progetti a mano e su misura.

Noi siamo esattamente questo: incontro tra **design industriale** e **progetto su misura**, fra **innovazione** e **valori** da custodire nel tempo.

Manifesto





Perchè scegliere grucciadesign.?

Nell'oceano degli studi che fanno design vogliamo essere un **punto di riferimento** per aziende che cercano un approccio creativo e identitario.

In ogni nuova storia entriamo con l'**entusiasmo** e la **dedizione** che si riservano al primo progetto della propria carriera: questo ci siamo detti prima di diventare studio. Questo è il valore che lega il team e dà senso a questo progetto.

Vision
Emozionare.

Mission
**Trasformare le storie e le idee
in progetti concreti.**

I nostri valori



La **forma.**

Essenza di un progetto di design.

La **linea.**

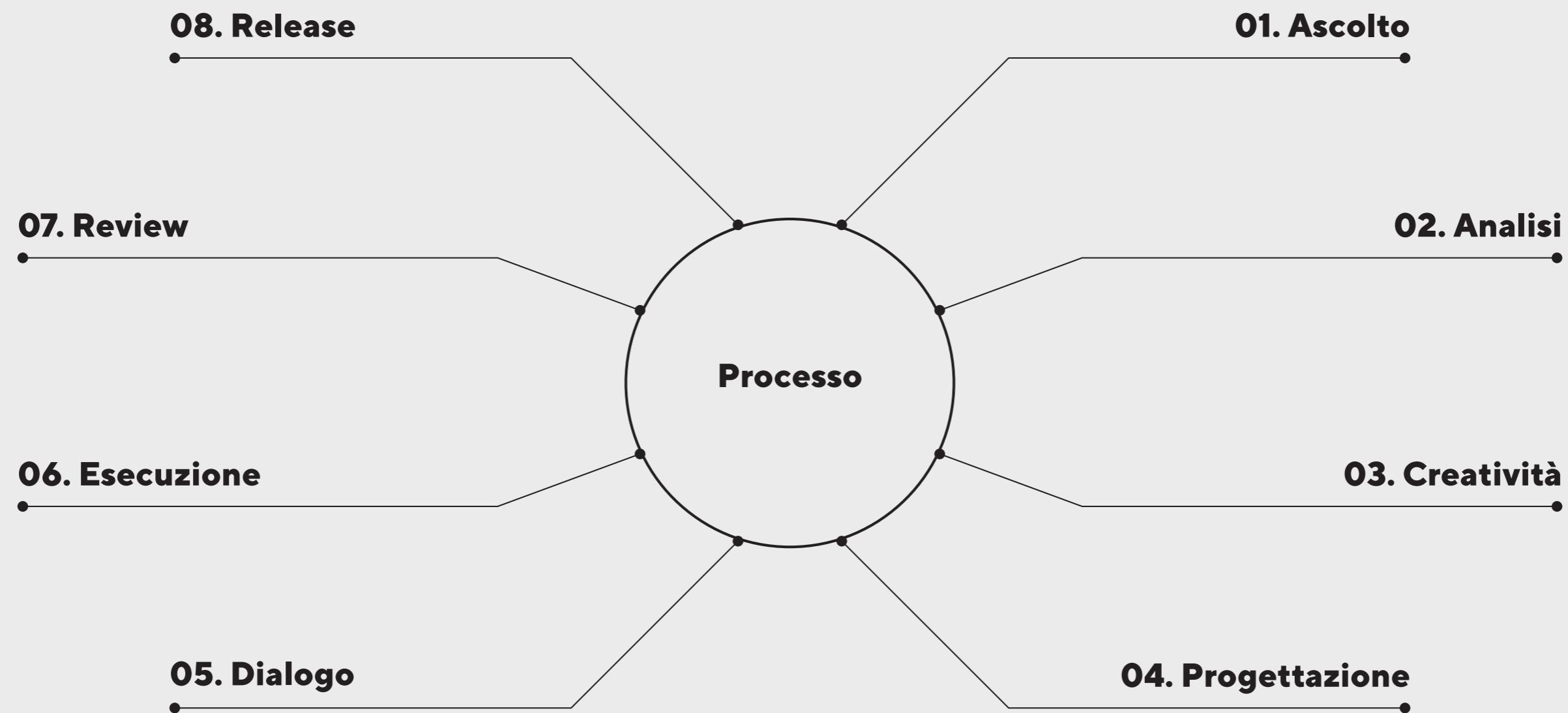
Lo stile essenziale che ci contraddistingue.

La **voce.**

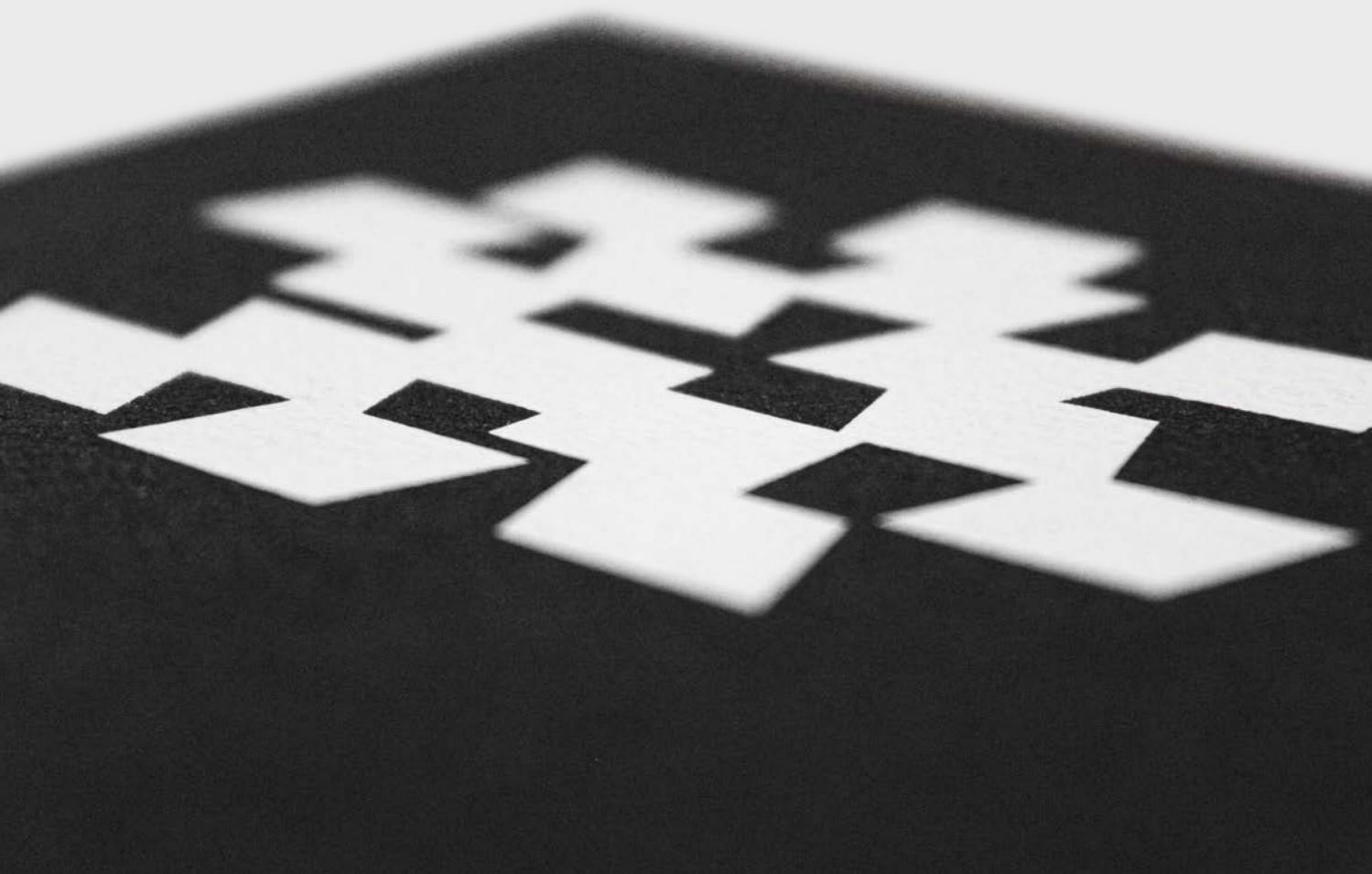
La potenza del messaggio.

Il papsa di grucciadesign

Il metodo P.a.p.s.a. è opera di uno dei massimi esperti mondiali di creatività applicata, Hubert Jaoui.



Case history



Presentiamo una raccolta di progetti selezionati che rappresentano al meglio il nostro approccio: unire **creatività**, **strategia** e **attenzione ai dettagli** per creare soluzioni su misura. Ogni lavoro racconta l'identità unica dei nostri clienti e il valore che portiamo nei loro **percorsi di crescita**.

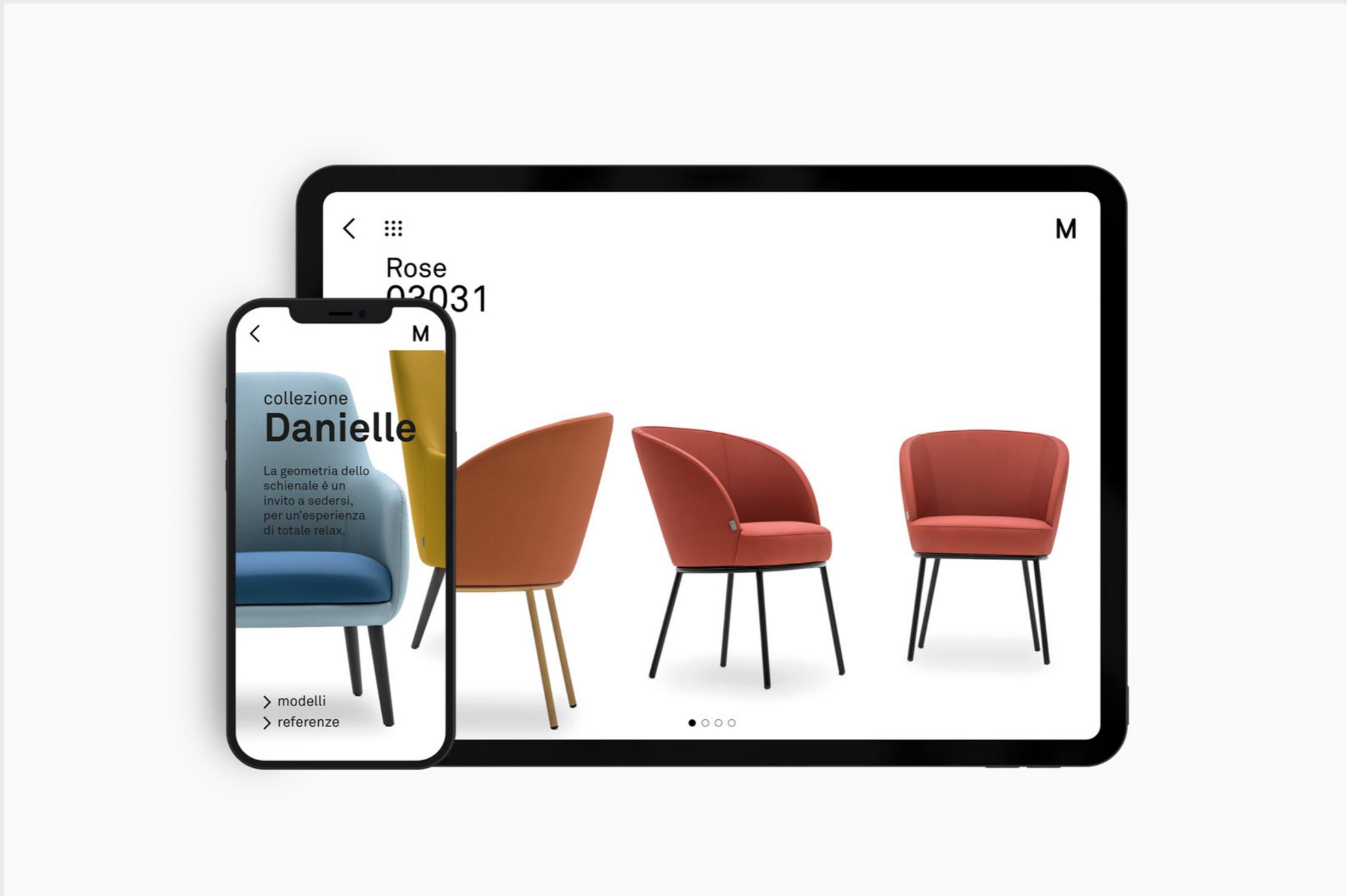


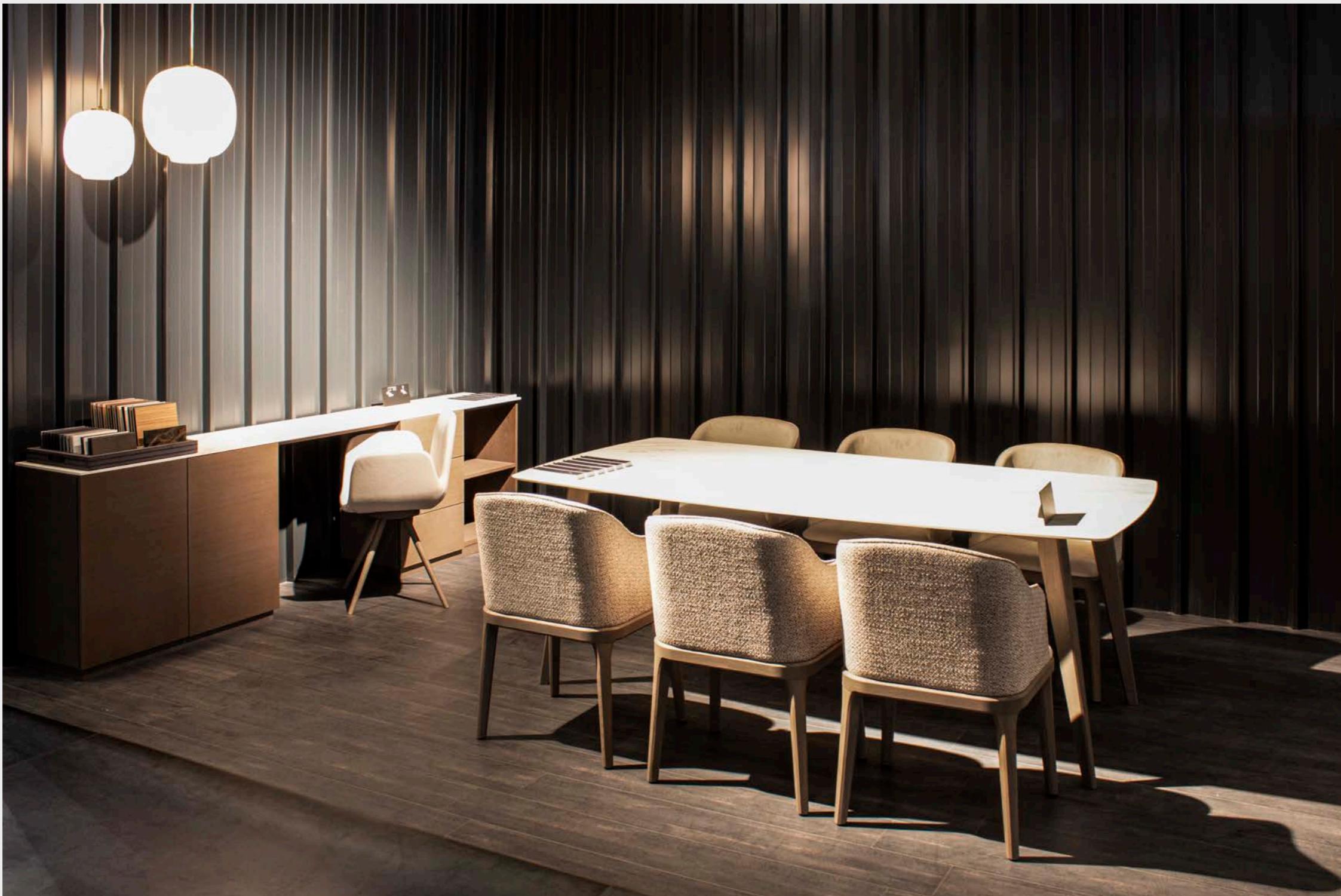








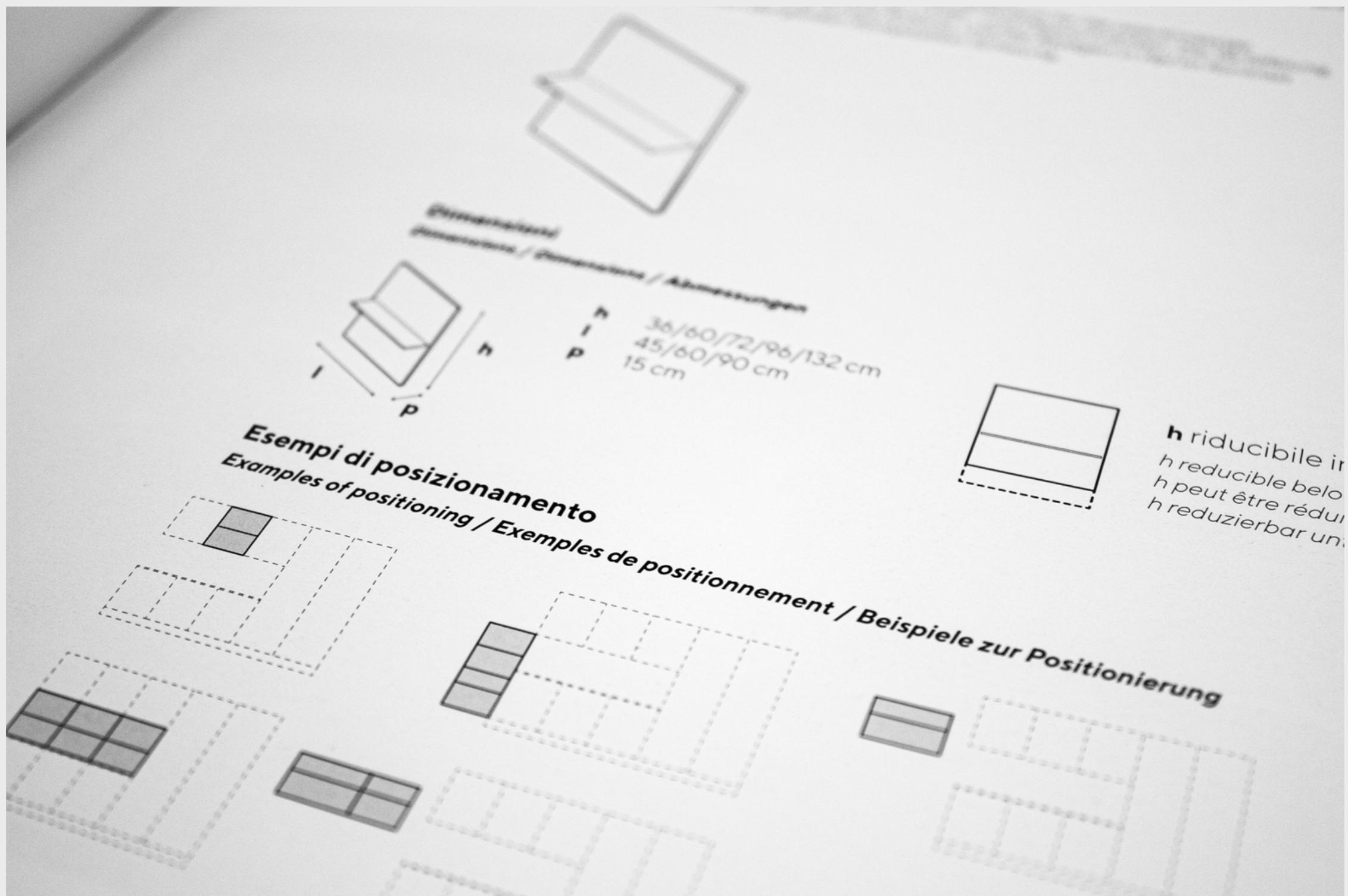






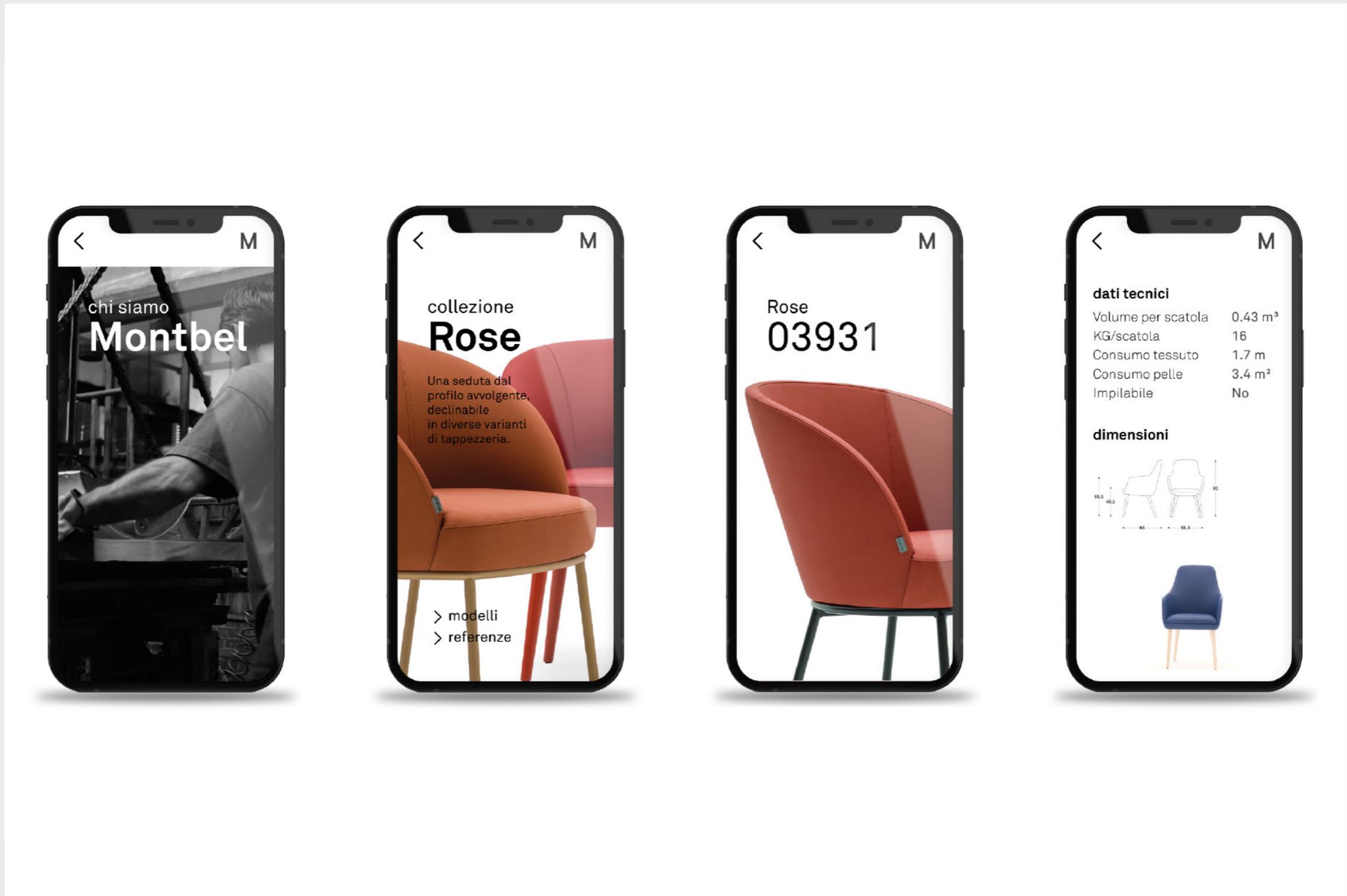


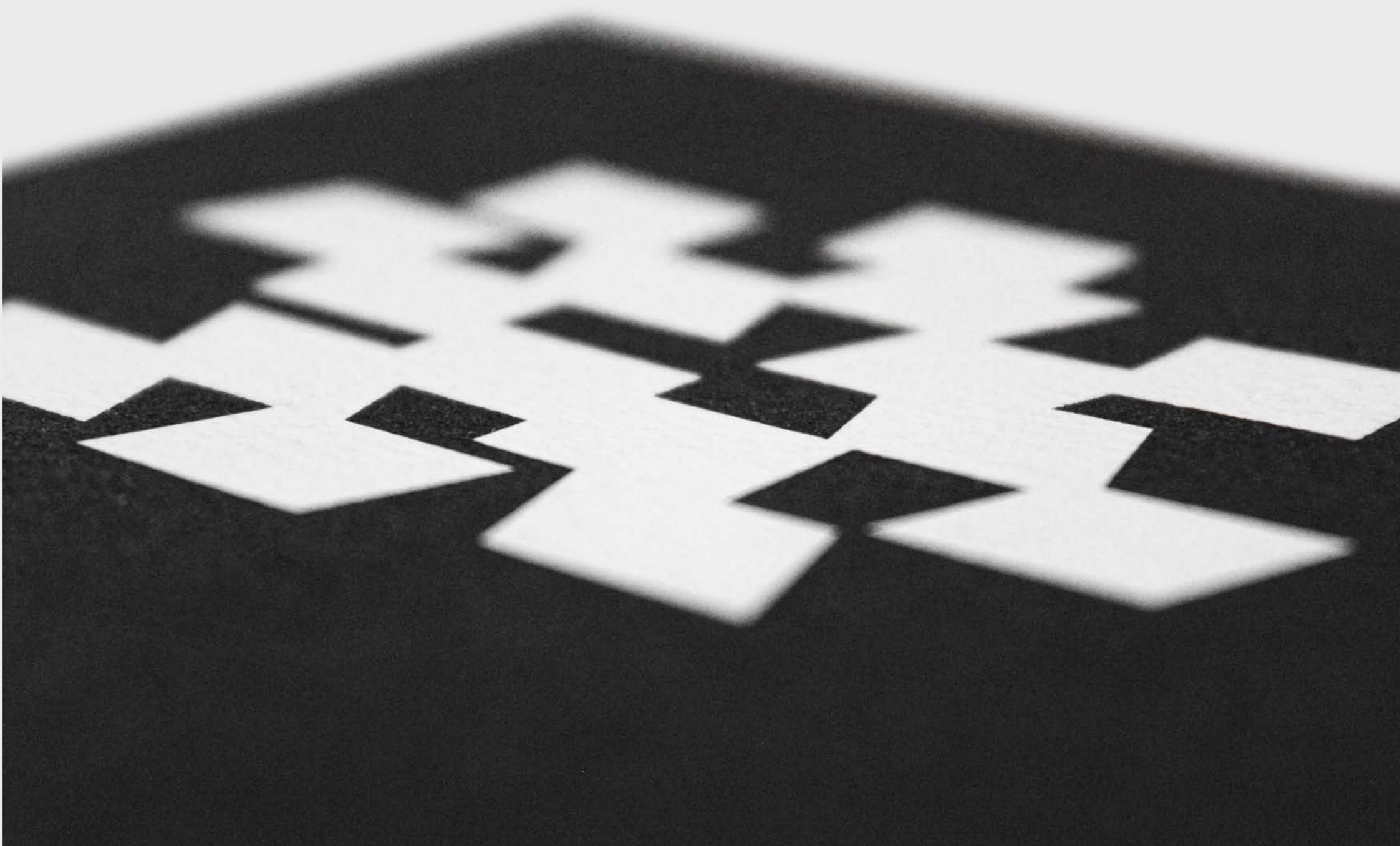












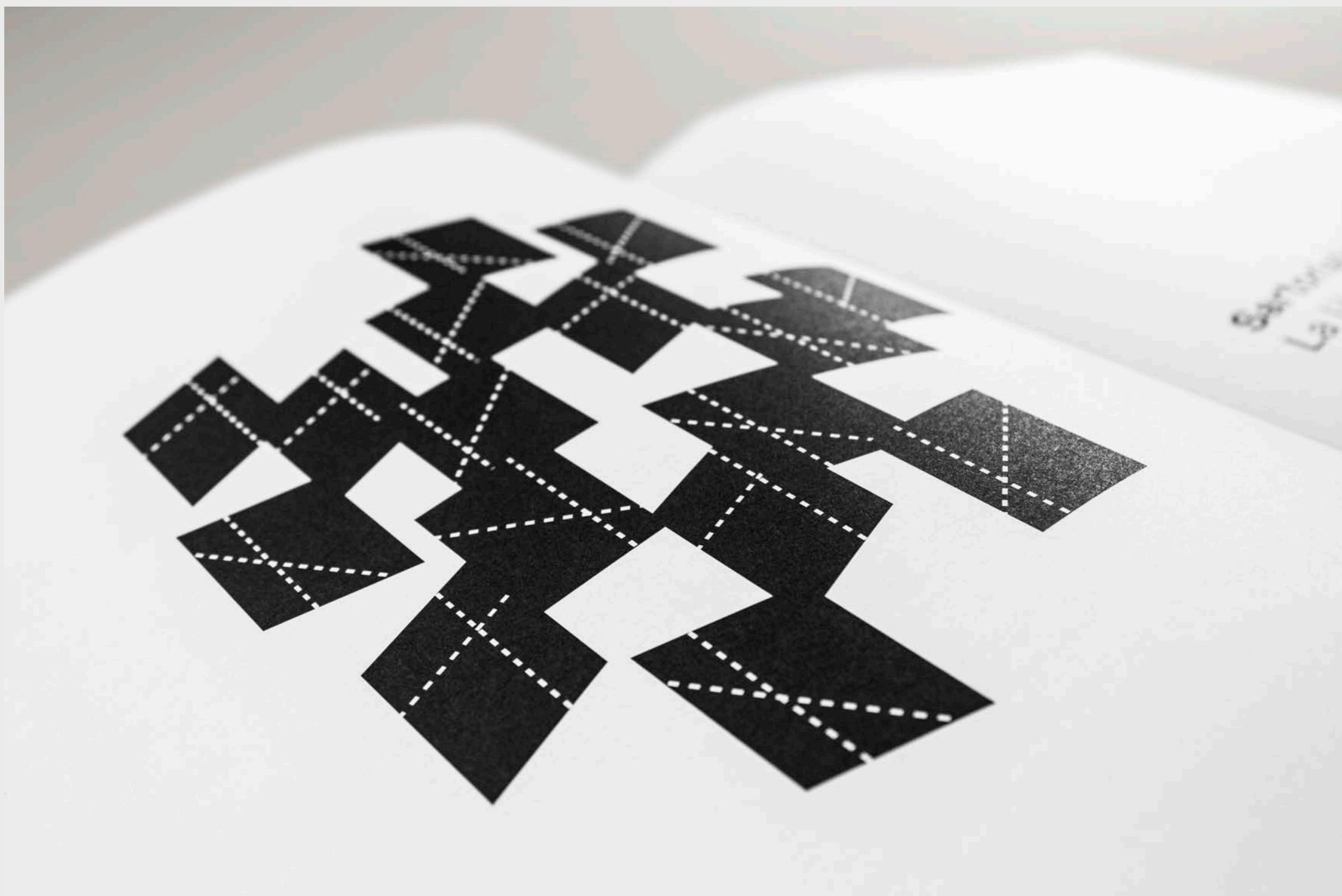












<

M

collezione
Lily

Linee morbide ed essenziali caratterizzano
questa collezione dal mood moderno.

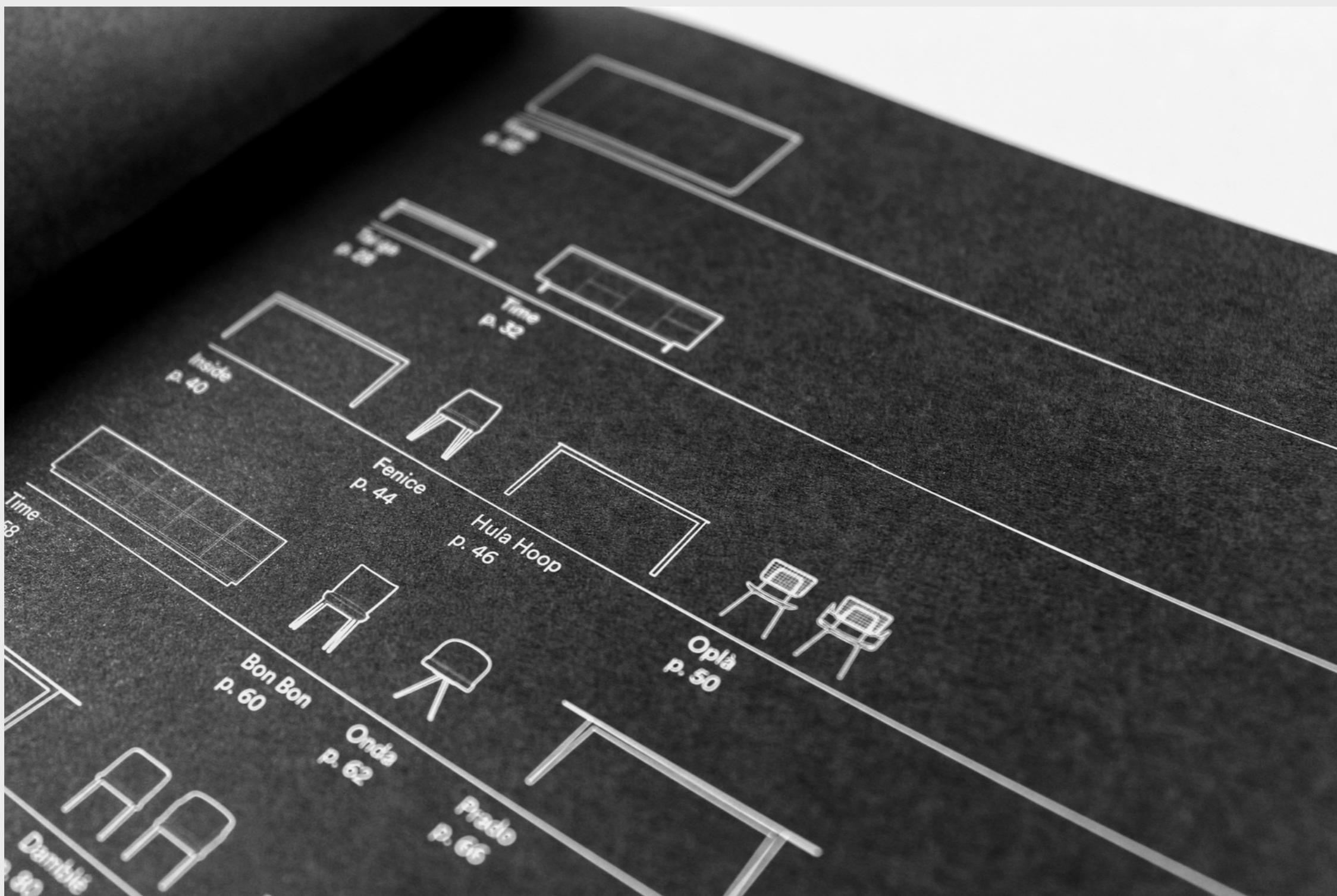
[> modelli](#)
[> referenze](#)

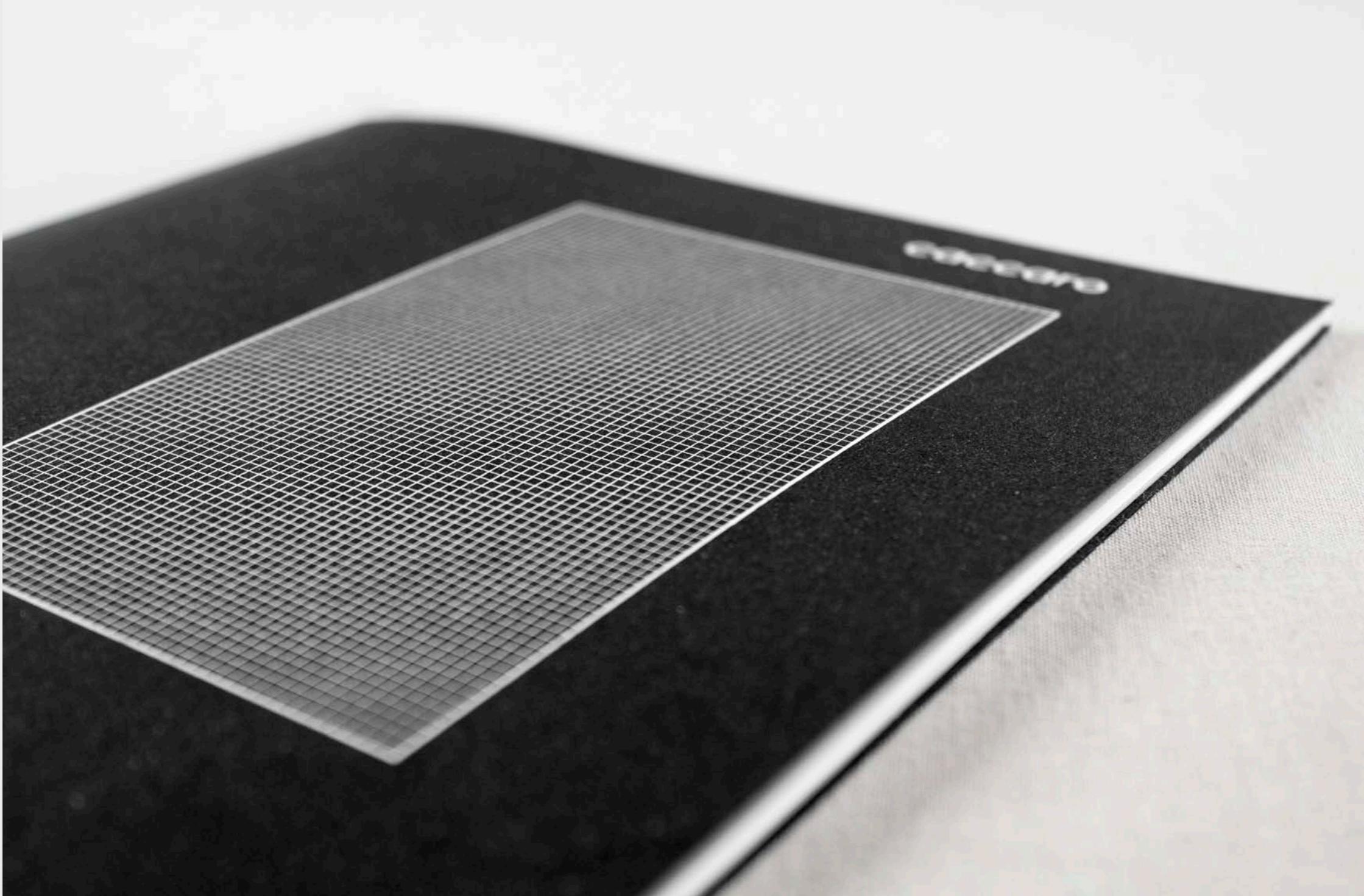












Grazie.

grucciadesign. srls
Viale G. G. Felissent, 44.
31020 Villorba (TV) Italy

+39 351 8313300

grucciadesign.it
info@grucciadesign.it